

1^{er} juillet 2009 Amphithéâtre Blaise Pascal
2 et 3 juillet 2009 Salle H222
3 et 6 juillet 2009 Amphithéâtre Alfred Kastler

Option GOPL

Gestion des Opérations en Production et Logistique

Mercredi 1^{er} juillet 2009 / Amphithéâtre Blaise Pascal

9h



Laurent SARAQ
AIRBUS (Bouguenais, 44)

Externalisation de l'approvisionnement matière et des opérations sans valeur ajoutée.



AIRBUS Nantes s'occupe principalement de la fabrication des caissons centraux de voilure de tous les avions AIRBUS, de l'A318 à l'A380 mais aussi des futurs A350. L'établissement s'appuie sur un savoir-faire historique dans l'usinage de pièces de grandes dimensions.

L'objectif du stage, est d'étudier l'externalisation d'une partie de la gestion matière aluminium du site nantais. Ainsi, la matière serait approvisionnée par le biais d'un distributeur et non plus directement depuis le producteur. Ce distributeur, implanté à proximité du site, livrerait Airbus Nantes en flux tiré et effectuerait des opérations de préparation de la matière.

Le stagiaire est responsable du lancement du projet. Il doit élaborer la solution logistique de cette externalisation et doit rédiger un RFI (Request For Information) à l'intention des distributeurs candidats. Cet appel d'offre sans engagement permet aux distributeurs potentiels de chiffrer le coût de la prestation qui leur est demandée. Après retour des chiffrages, le stagiaire devra présenter ses conclusions concernant le retour sur investissement d'un tel projet et les critères de succès.

10h



Arnaud DAUBANES
SODIAAL (Paris, 75)
Acheteur Junior.



La coopérative Sodiaal, détenue par plus de 9000 producteurs, a pour but de transformer et de valoriser l'ensemble de leur production laitière. Avec une collecte annuelle de 2,2 milliards de litres de lait, elle se place aujourd'hui comme le premier acteur du marché laitier en France.

La mission du stage, effectué au sein de la direction des Achats Groupe, consiste à mener des projets d'investissements industriels (machine de dépose étiquettes palettes) et diminuer les dépenses récurrentes (consommables de laboratoires, pièces détachées électriques) au sein des différentes usines laitières.

Cette mission nécessite donc un contact permanent avec les clients internes, afin d'appréhender au mieux leurs besoins et contraintes, et apporter la solution la plus adéquate en terme de Qualité, Coût, Délai, et même Innovation.

Pour l'ensemble de ces projets, les différentes étapes inhérentes au process achat sont réalisées : analyse du périmètre existant, définition et analyse du besoin, sourcing fournisseur, définition d'une stratégie, rédaction d'un cahier des charges, appel d'offres, négociation, contractualisation et déploiement sur les sites concernés.

11h



Antoine TESSON
Renault [Guyancourt, 78]



Déploiement des flux terrestres d'un nouveau véhicule industrialisé à l'usine de Bursa en Turquie.

Dans un contexte de crise mondiale dans le secteur automobile, Renault doit continuer à innover et lancer de nouveaux modèles pour passer cette période au mieux et préparer l'avenir. Au sein du Département Ingénierie Supply Chain Amont de la Direction Supply Chain Monde, la mission auprès du Lisca Turquie (leader Ingénierie supply chain amont) est de préparer et de mettre en œuvre les flux terrestres d'un nouveau véhicule industrialisé à l'usine d'Oyak-Renault à Bursa en Turquie :

Il s'agit de consolider les données des flux terrestres pour organiser les transports, animer le démarrage des fournisseurs Européens, consolider les coûts de la supply chain amont de l'usine, et enfin de proposer des actions de réduction de coûts par l'optimisation des flux et des taux de remplissage des emballages et des camions.

Pour mener à bien cette mission, les interlocuteurs clés seront les chefs de projet supply chain et les chefs de projet logistique de l'usine de Bursa, les secteurs supervision et exploitation transport de Renault en Roumanie et en Turquie, les secteurs études économique, transport, prestations et emballage du DISCA ainsi que le département organisation et processus

14h



Mansour ZAMIN
Groupe Volkswagen France (Villers-Cotterêts, 02)
Stagiaire Méthodes Logistiques.



Créée en 1960, Groupe Volkswagen France SA est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires de cinq marques : Volkswagen, Skoda, Audi, Seat et Volkswagen Utilitaires.

Au sein de l'entrepôt regroupant les pièces détachées de tous les modèles du groupe en France, l'objectif est de réorganiser le hall de stockage des pare-chocs et des pare-brise, d'une superficie totale de 6 000 m². L'enjeu majeur est la mise en conformité aux nouvelles normes de sécurité sprinkler incendie et l'optimisation du hall vis-à-vis de la productivité, de la capacité et des flux. Ainsi, je suis amené à animer un groupe de travail pour le projet, afin de réaliser un travail pertinent et adapté. A terme, le cahier des charges rédigé permettra d'acheter les structures de stockage nécessaires au réaménagement du hall.

15h



Emilie RIBEREAU
KSB AMRI (La Roche-Chalais, 24)
Etablissement de PIC Produits.



Le groupe allemand KSB est un des leaders mondiaux de la production et de la commercialisation de vannes. La mission, qui se déroule au sein du service Demand Management, doit permettre d'établir le plan industriel et commercial autour de plusieurs gammes de produits en s'appuyant :

- d'une part sur les analyses statistiques du passé pour des commandes de type « Day to Day », généralement associées à un mode de consommation de type maintenance ou dépannage à délai court répondant à la charte des délais mise en place et actualisée par le service,
- d'autre part sur les informations commerciales collectées auprès des responsables des marchés consommateurs des produits concernés pour identifier des projets nouveaux ou exceptionnels qui ont fait l'objet de devis, avec de fortes chances de succès.

Le plan industriel et commercial est fait chaque mois et un rapport mensuel est établi permettant ainsi de vérifier l'exactitude des prévisions par rapport à la réalisation observée. Les calculs de variabilité et d'incertitude permettent alors un ajustement des modes de gestion des produits et des réponses à apporter à la demande client.

16h



Maxime GARCIA
L'Oréal (Levallois-Perret, 92)
Sécurisation des approvisionnements et réduction des coûts.



L'Oréal, numéro un mondial de la cosmétique, s'appuie sur la division Produits de Luxe International pour promouvoir des marques prestigieuses telles que Lancôme, Giorgio Armani, Ralph Lauren, Helena Rubinstein... Au sein de cette division, le Travel Retail Exclusifs développe des produits pour les espaces voyage.

L'Oréal attache une grande importance à la satisfaction de ses clients. Le Travel Retail est en cours de réorganisation et met progressivement en place les bonnes pratiques du groupe L'Oréal. Dans ce contexte, le projet s'articule autour des approvisionnements des articles de conditionnement et de l'achat de la sous-traitance.

Dans un premier temps, la mission consiste à développer des outils d'analyse et de prévision afin de sécuriser les approvisionnements. Plusieurs axes de travail ont été suivis tels que l'amélioration du process des commandes, le pilotage des stocks et l'évaluation de l'activité des fournisseurs.

Dans un second temps, m'est confiée l'identification des gains possibles sur les produits présentant des problèmes de rentabilité et la négociation des prestations de sous-traitance par famille de produits.

Jeudi 2 juillet 2009 / Salle H222

9h



François JAUDRONNET
Système U Ouest (Carquefou, 44)
Optimisation du transport amont et aval filière frais.



Dans un contexte de concurrence forte, Système U (4e groupe de distribution sur le marché français) se doit de baisser ses charges. Un des leviers possibles consiste à diminuer les coûts de transport en organisant par exemple des enlèvements chez les fournisseurs. Pour cela, plusieurs solutions sont à comparer : transport public ou en propre, changement des entrepôts de livraison... Cela nécessite un travail sur l'organisation de l'ensemble de la supply chain car il suppose d'étudier l'ensemble des flux (livraisons, retours à vide, reverse logistics avec les emballages) afin de trouver des solutions tout en prenant en compte les nombreuses contraintes. Pour mener à bien cette mission, des outils informatiques sont utilisés et créés (outil de simulation des coûts de transport, tournées de véhicule, tableaux de bord, cartographie des flux...).

La mission secondaire du stage porte sur une meilleure utilisation des conditionnements produits (au niveau de l'activité « bazar ») afin d'améliorer la productivité des entrepôts et de diminuer les déchets. Ce sujet nécessite de calculer les gains possibles pour chaque cas afin de mettre en œuvre par la suite les changements préconisés, chez les fournisseurs ou dans les magasins.

10h



LAPEYRE

Coralie AUBREE
Lapeyre (Aubervilliers, 93)

Assistance au pilotage d'un projet supply-chain pour la mise en œuvre d'un progiciel de gestion des approvisionnements.

LAPEYRE, enseigne du groupe Lapeyre qui fait partie de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est le spécialiste de l'aménagement de la maison (cuisine, salle de bains et menuiseries) avec 140 magasins en France, Suisse, Belgique et dans les DOM-TOM.

Le Groupe Lapeyre a engagé la refonte globale de sa supply chain. Le projet SILOG-OM (Systèmes d'Informations LOGistiques-Order Management), est la mise en place d'un système d'information sur le périmètre des approvisionnements centralisés des magasins et des plateformes logistiques du réseau Lapeyre (3000 personnes) en produits 'Négoce' (non manufacturés par les usines du Groupe Lapeyre). Ce projet stratégique pour le Groupe Lapeyre est planifié sur 15 mois en 3 lots.

La mission consiste à participer à l'ensemble des phases du projet sur ses 6 premiers mois (phases de cadrage du projet, de conception détaillée de la solution, de réalisation et de recettage).

Le but est d'assister les utilisateurs dans la définition et la formalisation de leurs besoins métier puis dans la réalisation du cahier de recette et d'être leur relai auprès des consultants. Cela nécessite d'effectuer le suivi des ateliers de conception de la solution, de participer à la validation des livrables et à la réalisation de la recette.

11h



Fiona DEVOIR
Conforama (Marne-la-Vallée, 77)

Support opérationnel aux approvisionnements et préparation au déploiement de la nouvelle Gestion Commerciale.

Filiale du groupe PPR, Conforama est le leader français de l'ameublement et un acteur mondial de l'équipement de la maison. Présent dans huit pays avec 246 magasins dont 180 en France, son activité s'articule autour de trois branches : le meuble, l'électroménager/électronique de loisir, et l'accessoire/décoration, pour lesquelles l'approvisionnement joue un rôle essentiel. L'entreprise est dans une logique d'amélioration continue des processus et des Systèmes d'Information (SI), et c'est donc dans ce cadre que s'inscrit ce stage en deux volets au sein de la cellule d'approvisionnements électroménager.

La première mission consiste à assister la cellule au niveau opérationnel (traitement des commandes, gestion des fournisseurs et des magasins), mais également à formaliser l'ensemble des processus du service et à proposer des pistes d'amélioration concernant l'utilisation des SI. Dans la seconde mission, il s'agit de participer au déploiement de la nouvelle Gestion Commerciale, qui simplifiera l'architecture actuellement complexe des SI dans laquelle elle s'intégrera.

14h



Charlotte GRIVEAU
Electrabel (Bruxelles, Belgique)

Mise en place de stratégies et plans d'actions pour les fournisseurs critiques.

Electrabel, filiale de GDF-Suez, est positionné en Europe comme un fournisseur de solutions énergétiques globales et faites sur mesure. Les clients sont à la fois des particuliers et des professionnels. C'est le producteur d'électricité N°1 au Benelux, avec une puissance développable de 31000 MW.

Le stage se déroule au sein du département Sourcing et porte sur les achats destinés aux centrales nucléaires belges en particulier. Dans un domaine contraignant en terme de contrôle et de qualification comme celui du nucléaire, la pérennité des fournisseurs est primordiale. Pourtant, certains fournisseurs importants ne peuvent plus assurer les prestations ou n'ont plus la volonté de le faire.

Dans ce cadre, la mission du stage est de travailler sur ces fournisseurs, qui sont considérés comme critiques. Après un état des lieux des bonnes pratiques chez Electrabel et chez d'autres, des stratégies sont proposées visant à réduire la criticité des fournisseurs en s'assurant qu'ils seront encore aptes et auront la volonté de travailler pour Electrabel dans les années futures.

16h



Stéphane NAIGEON
CGI France (Paris, 75)
Consultant logistique Junior.

Avec plus de 25000 collaborateurs dans le monde, CGI constitue le 8ème groupe international de Conseil en Management et Technologies de l'Information. L'objectif de CGI est de conseiller et accompagner ses clients dans leurs projets de transformation des Systèmes d'Information.

Au sein de la filiale française, la division Business & SAP Consulting Services assure la mise en œuvre des solutions de l'éditeur SAP, leader sur le marché mondial des progiciels de gestion intégrée.

J'ai intégré une équipe de 15 consultants responsables d'un projet d'implémentation de l'ERP SAP (conception d'un «Core Model» avec déploiement d'une filiale) chez Alten, entreprise spécialisée dans l'accompagnement de projets d'ingénierie.

Je suis intervenu en tant que consultant fonctionnel sur les modules SD/MM de SAP (Sales and Distribution : Administration des Ventes/Materials Management : Achats) en phase de support post-démarrage.

J'ai ainsi pris part aux missions des consultants telles que la formation et le soutien aux utilisateurs, le suivi des anomalies et évolutions du système en collaboration avec les consultants techniques ou encore le développement de la documentation du projet (paramétrage de la solution, spécifications, transfert des connaissances, états...)

Toutes ces activités permettent d'appréhender les différentes facettes du métier de consultant.

Vendredi 3 juillet 2009 / Salle H222 et amphi Alfred Kastler

9h



Thomas HAGEMEIJER
Henkel (Düsseldorf, Allemagne)
Global Purchasing - Retail Logistics.

Henkel est une entreprise du DAX 30, dont le siège est à Düsseldorf. L'entreprise emploie plus 55 000 personnes à travers le monde et a un chiffre d'affaire supérieur à 10 milliards d'euros. La société est spécialisée dans trois secteurs: les cosmétiques, les détergents et les adhésifs.

Au sein de la section logistique commerciale, directement liée au département Achat, le but final de mon stage consiste à redéfinir les rabais que perçoivent les clients suivant leur façon de commander : si un client commande de manière optimale (fréquence régulière, camion rempli et palettes originales), cela engendre une diminution des coûts logistiques pour Henkel. Afin d'encourager le client à commander mieux, une partie de ces économies de coûts est reversée au client.

Pour être en mesure d'évaluer ce rabais, il faut une totale transparence des coûts logistiques tout au long de la chaîne. Dans un premier temps, mon travail consiste donc à construire une base de données contenant tous les coûts logistiques (coûts de transport de l'usine à l'entrepôt et de l'entrepôt au client, coût d'entreposage et coût de stockage) pour le Benelux, la France, l'Espagne et l'Italie. Le calcul des coûts de cette base de données est construit à partir de l'analyse et la modélisation du flux d'information couplées aux prix provenant directement des contrats signés avec les prestataires logistiques.

10h



Mélanie HACAULT
Coca-Cola Entreprise (Issy-les-Moulineaux, 92)
Gestion de stocks et amélioration du déploiement d'une usine via SAP.

Coca-Cola Entreprise, filiale de Coca-Cola Enterprises Inc., est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. Sa supply chain est aujourd'hui en transition vers l'utilisation d'un nouveau système d'information (SAP). Le module SAP APO de planification et d'optimisation du réseau d'approvisionnement facilite la planification des productions et permet la gestion de l'utilisation des ressources et la gestion des stocks.

Au cœur du service déploiement, ma mission consiste à améliorer le déploiement de l'usine de Gand (Belgique) ; c'est-à-dire améliorer le transfert des produits vers les dépôts. Un premier aspect de cette mission consiste à rendre plus exploitables les propositions d'évacuation des usines faites par APO, ainsi que les propositions de transferts entre les entrepôts. Le second aspect de la mission est la facilitation et l'amélioration du travail du déploiement via de multiples actions telles que le suivi des flux hebdomadaires, et l'analyse des causes de ruptures, dans le but d'augmenter le taux de service clients. Le stage comporte enfin une partie opérationnelle qui consiste à réaliser le déploiement de l'usine de Gand vers les différents dépôts français, ainsi qu'à gérer les stocks pour un portefeuille de produits défini.

11h



Maya LOUAHEM
Capgemini (Paris la Défense, 92)
Consultant ERP junior.

Avec plus de 80 000 collaborateurs, dont 20000 en France, Capgemini est une SSII présente dans 32 pays d'un Chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros (2007).

Le projet « ERP » AGIRRE a été engagé en 2006 sur les centres réparateurs du matériel roulant (technicentres) de la SNCF afin de déployer de nouveaux modes de fonctionnement basés sur :

- une meilleure gestion des données techniques du matériel réparé,
- la mise en œuvre d'un Plan Directeur de Production et d'un plan d'approvisionnement sur 18 mois

Dans ce contexte, Capgemini est un prestataire de service qui se charge d'intégrer différents modules de l'ERP PeopleSoft (Oracle) pour la Direction du Matériel de la SNCF.

Le thème du stage s'articule autour de la conception et de la réalisation de scénarii test d'utilisation des différents modules de PeopleSoft par les technicentres. Au sein d'une équipe de 15 consultants, mes différentes missions en tant que consultant fonctionnel sont :

- la conception des plans de scénario test de chaque processus métier,
- les tests unitaires des spécifiques développés,
- les tests des scénarii afin de vérifier la cohérence des processus de la conception détaillée,
- la réalisation du reporting et la mise en œuvre d'indicateurs afin de supporter la phase recette/intégrateur.

14h



Mathieu SEGUIER
Danone France (Saint-Ouen, 93)
Service Achat Transport.

Fort de plus de 75 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe Danone est n°1 mondial des produits laitiers frais, n°2 mondial des eaux embouteillées, n°2 mondial et n°1 européen de la nutrition infantile, et n°3 mondial de la nutrition médicale. Cette performance est le fruit d'une stratégie fondée sur les valeurs du groupe et sur une orientation vers une alimentation de type « santé ».

Inscrit au sein de la Supply Chain de Danone France, le service Achat Transport assure la gestion d'un budget de 42 millions d'euros dédié à l'intégralité des flux de transport au départ des 5 usines et des 9 bases situées en France.

Dans le cadre de mon stage, j'ai pour mission :

- de réaliser des appels d'offre transport de distribution, sur les lignes au départ des bases logistique du groupe,
- de construire et de déployer un outil de suivi et d'animation des transporteurs au niveau des bases,
- de rester à l'écoute du marché dans le cadre d'une « veille technologique ».

Les enjeux de ces missions sont à la fois économiques, sociaux et organisationnels, et s'intègrent à la politique du Groupe Danone pour 2009.

15h



Cyrielle LE MARRE
Comptoir Éthique (Choisy-le-Roi, 94)
Développement de partenariats avec les entreprises, comités d'entreprise et collectivités locales.

Comptoir éthique est un site français de vente en ligne de produits éthiques, équitables ou issus de l'agriculture biologique. Le développement durable étant un enjeu d'intérêt commun, Comptoir Éthique propose une alternative au commerce classique, une alternative où le respect de l'homme et de l'environnement sont les priorités.

La mission principale est de créer et de développer des partenariats avec des entreprises, des comités d'entreprise ainsi que des collectivités locales afin de diffuser les produits à un plus large public. L'organisation d'un tel marché est différente de celui à destination des particuliers car les produits sont faits sur mesure, en grande quantité et dans des délais bien spécifiques. C'est pourquoi il nécessite une logistique différente : tout aussi bien au niveau des commandes chez les fournisseurs, du conditionnement, du stockage que de l'acheminement. La mission consiste donc à définir l'offre que Comptoir Éthique va proposer, à rencontrer les différents clients, à identifier leurs besoins et enfin à mettre en oeuvre ce qui est nécessaire pour satisfaire leurs demandes.

16h



Romain TOURNILLON
RATP (Paris, 75)

Améliorations de l'atelier de maintenance de Choisy.

La Régie autonome des transports parisiens (RATP) est une entreprise publique qui assure la gestion des transports urbains de Paris et de sa proche banlieue.

Le matériel roulant métro MF 2000 (appelé Matériel sur roues Fer 2000), dont la livraison a commencé sur la ligne 2, et le MF15 remplaceront progressivement le matériel MF67 sur une période de plus de 15 ans.

Comme les ateliers de maintenance train des lignes concernées, l'Atelier de Maintenance Patrimoniale des organes déposés (AMP de Choisy) doit être adapté et optimisé pour ce renouvellement de matériel.

Les travaux préliminaires sont en phase finale et les modifications d'infrastructures ne commenceront par phases successives sur le site qu'en 2011. D'ici là, les responsables de l'atelier veulent apporter, par le biais d'un stagiaire, des améliorations de performances de production et préparer les équipes de l'atelier actuel à une organisation de travail et une maintenance adaptée aux nouveaux organes et aux nouvelles infrastructures.

Lundi 6 juillet 2009 / Salle H222 et amphi Alfred Kastler

10h



Christophe RAYNAL
Bouygues Telecom (Vélizy, 78)

Acheteur projets informatiques.

Bouygues Telecom, filiale du groupe Bouygues est un opérateur de télécommunication et troisième opérateur de téléphonie mobile en France avec 9,6 millions de clients.

Ce stage au sein de la Direction des Achats Informatiques de l'entreprise a pour objectif d'apprendre le métier d'acheteur.

Ce stage repose tout d'abord sur des missions opérationnelles d'acheteur Projets de Développements Informatiques, d'Intégration de Systèmes, de Tierce Maintenance Applicative (TMA) et Hardware. Cela comprend la gestion de dossiers d'achat avec un accompagnement des opérationnels de bout en bout ainsi que la réalisation d'analyses financières sur les fournisseurs consultés. Tout ce travail doit être effectué en veillant à la protection des intérêts de Bouygues Telecom, notamment en établissant des contrats adaptés et en gérant au mieux les risques systèmes et fournisseurs.

La seconde composante du stage concerne une mission de fond avec la mise en place d'une délégation dans le cadre des Achats de Prestation de Développement Informatique et de TMA. Ainsi, après avoir classé les fournisseurs de ce portefeuille d'achat, il faut établir une procédure de délégation avec des règles associées et un planning de mise en œuvre. Il faut alors mettre en place des contrats cadres avec les fournisseurs concernés par cette délégation.

11h



Ginna ARANGO
AMADEUS (Sophia-Antipolis, 06)

Redéploiement de flotte de compagnies aériennes orientées passagers.

Au sein du département ORI de Amadeus, l'équipe de Recherche Opérationnelle a développé un prototype de gestion optimisée des perturbations pour les compagnies aériennes. Cet outil produit un redéploiement optimal de la flotte en contexte de perturbations.

Des extensions du prototype, permettant d'intégrer la dimension «passagers» de manière approchée, ont été implémentées. Néanmoins, l'un des principaux écueils de cette implémentation est de ne pas prendre en compte les combinaisons de délais sur des vols successifs pour les itinéraires passagers, ayant pour conséquence la mésestimation de l'impact d'un retard.

Dans le cadre de la migration de l'architecture du système actuel, le stage vise à :

- participer à la migration en adaptant l'algorithme d'optimisation actuel,
- proposer et mettre en place l'amélioration de l'algorithme d'optimisation par une représentation plus fine des flux de passagers en préservant l'agilité du moteur actuel.

14h



Saul PEDRAZA
e-Lab Bouygues SA (Paris, 75)

Real-Life Inventory Routing Problem.

L'équipe de Recherche Opérationnelle du e-lab, département de R&D en informatique et mathématiques du Groupe Bouygues, travaille depuis plus d'un an sur une problématique d'optimisation de tournées de véhicules combinée à la gestion des stocks, dans le cadre d'un contrat avec le Groupe Air Liquide, l'un des leaders mondiaux en production et distribution de gaz industriels et médicaux.

Suite à une première approche par des algorithmes de recherche locale, l'objectif du stage est de réaliser une étude pour améliorer l'existant en travaillant autour de plusieurs pistes :

- étudier un sous-problème, l'affectation des volumes aux tournées, et développer des algorithmes exacts pour le résoudre (programmation linéaire, flots),
- renforcer la borne inférieure actuelle, et analyser le comportement de l'algorithme actuel vis-à-vis de cette borne afin d'en apprécier la qualité des solutions,
- développer des mouvements permettant d'explorer des voisinages plus larges, permettant d'améliorer encore la convergence de celui-ci.

15h



Sandra DESBOIS
Lapeyre (Aubervilliers, 93)

Définition et mise en place d'un processus pour le pilotage des promotions en magasin.

Lapeyre, enseigne du groupe Saint-Gobain, est le spécialiste de l'aménagement durable de la maison (cuisine, salle de bains et menuiseries) avec 140 magasins en France, Suisse, Belgique et dans les DOM-TOM.

Sur une période de 3 ans, le groupe Lapeyre a initié un vaste programme de redéfinition complète de sa supply chain. Dans ce cadre, ma mission est de participer activement aux différents projets menés.

Je suis en charge du projet « pilotage des promotions en magasin ». L'enjeu majeur de celui-ci est de déterminer les effets de levier permettant d'augmenter le chiffre d'affaires afin d'améliorer l'impact des campagnes de promotion.

D'un point de vue logistique, assurer le succès d'une promotion permet de fiabiliser l'attribution des stocks additionnels faite aux magasins et par conséquent de limiter les stocks résiduels en fin de période.

Il s'agit donc de définir un processus commun et des outils de suivi et de décision applicables en magasins.

Après une analyse de l'existant et la détermination du processus cible, la mise en place dans le réseau implique une phase de tests puis de déploiement des solutions.

Parallèlement, une contribution est apportée aux autres projets ayant notamment pour but d'améliorer la gestion des stocks du réseau par l'écoulement des surstocks en magasins et la définition de tableaux de bord supply chain.

16h



Paulina CANTU TORRES
Dior Montres (Paris, 75)

Business Analyst.

La société Dior Montres, rattachée au groupe d'activités Montres et Joaillerie du Group LVMH et récemment Dior Couture est le résultat entre l'expertise et la qualité horlogère Suisse et la créativité des collections de couture. Aujourd'hui, avec plus de 1000 points de vente et 200 boutiques Dior dans le monde, l'offre des produits se focalise autour de 3 lignes principales, Christal, Chiffre Rouge et La D de Dior.

Ce stage comprend deux missions principales au sein du Département Business Analysis. Le premier projet concerne le lancement du projet « Concurrence Tarifaire » au niveau international afin d'évaluer les prix Dior et concurrents pour après établir des politiques de prix internationaux. Ce travail doit être effectué avec la validation du département produit ainsi qu'avec les filiales.

La deuxième mission consiste à développer un service après vente (SAV) en amont (gestion des composants : bilan des stocks et du SAV des années précédentes, ainsi que des prévisions du SAV) et en aval (analyses de l'activité SAV dans les différents filiales pour la création des procédures.) Il faut alors une communication constante avec le SAV Tag Heuer et le département logistique et qualité du centre de production Dior Montres - en Suisse.