

Communiqué de presse

5 janvier 2011



## **BRIO PREND DU GALON !**

### **Lancement de la cinquième promotion du programme d'ouverture sociale**

**BRIO, dispositif d'accompagnement de lycéens d'origine modeste porté par quatre grandes écoles nantaises (Audencia, Ecole Centrale Nantes, Ecole des Mines de Nantes, Oniris-Ecole Nationale Vétérinaire et de l'alimentation), marque le lancement officiel de la cinquième promotion de jeunes de classe de première. Le rendez-vous est pris le 15 janvier 2011, à l'Ecole des Mines.**

Depuis son lancement en 2006 avec 36 lycéens, BRIO a beaucoup évolué, intégrant de plus en plus d'acteurs et partenaires. Quelques chiffres significatifs : BRIO accompagne cette année 135 lycéens de première et terminale, issus de 12 lycées-source, grâce à 63 étudiants-tuteurs de 4 grandes écoles. Le programme a également tissé des liens solides avec 11 lycées à classes préparatoires aux grandes écoles ainsi qu'avec des structures culturelles, économiques et sociales de l'agglomération nantaise.

Au-delà de ces considérations quantitatives, les objectifs qui ont guidé la création de ce programme (labellisé « Cordée de la réussite » en 2008) sont toujours les mêmes : donner envie à ces jeunes de poursuivre des études supérieures, leur montrer leur potentiel, les aider à affirmer leur projet personnel et professionnel et leur offrir une ouverture culturelle.

Pour ce faire, ils sont suivis pendant 18 mois par des étudiants-tuteurs des grandes écoles : ils partagent des ateliers bimensuels, des sorties au théâtre et au musée, un voyage à l'étranger, des visites d'entreprises ou encore des rencontres avec des professionnels.

BRIO évolue, s'interroge et s'enrichit au fil des ans. 2011 mettra l'accent sur la culture, avec un renforcement et une diversification des activités. Autre grand chantier : le suivi des étudiants issus du dispositif. Que sont-ils devenus ? Quel bilan font-ils a posteriori de BRIO ? Comment créer un réseau global valorisant ces 5 années d'expérience d'ouverture sociale ?

L'invitation est donc lancée le Samedi 15 janvier 2011 à partir de 8h30 pour découvrir les multiples protagonistes de BRIO. Au programme : une présentation du dispositif, la constitution des groupes de lycéens et étudiants, la découverte de l'Ecole des Mines et de la Maison des Etudiants et des témoignages (cf déroulé ci-joint).

---

Contact presse :

Emilie SARRAZIN/ Camille POIRAUD

[esarrazin@audencia.com](mailto:esarrazin@audencia.com) / [cpoiraud@audencia.com](mailto:cpoiraud@audencia.com)

02 40 37 34 09 / 06 85 24 71 03



*Fais un Bond pour la Réussite par l'Initiative et l'Ouverture*

**LANCEMENT DE LA CINQUIEME PROMOTION BRIO  
SAMEDI 15 JANVIER 2011**

- 8h30           **Accueil-café à L'Ecole des Mines**
- 9 h             **Introduction par Stéphane Cassereau, directeur de l'Ecole des Mines de Nantes**  
Avec Franck VIDAL, directeur général d'Audencia, Patrick CHEDMAIL, directeur de l'Ecole Centrale de Nantes, et Pierre SAI à ses côtés à la tribune.
- 9h10           **Intervention de Monsieur Cocotier, proviseur du lycée Camus**
- 9 h 15          **Présentation du projet BRIO par Emilie SARRAZIN, chef de projet BRIO et Camille Poiraud, chargée de missions BRIO**
- 9h35           **Témoignages des acteurs du projet animé par Stéphanie Barreau Leboeuf, coordinatrice BRIO (site Chantrerie)**
- Jean Marc Dubranna, professeur référent du lycée Carcouët
  - Intervention de 3 Lycéens de Terminales actuellement intégrés dans le dispositif BRIO
  - Florian Amouriq et Pierre-Hugo Wadel, tuteurs de l'Ecole des Mines
- 9h45           **Intervention des entreprises partenaires**
- FACE Atlantique
  - La Banque Postale, partenaire 2011
- 9h55           **Echange avec la Salle**
- 10h10          **Rapprochement tuteurs et lycéens avec constitution des équipes et photos**
- 10h40          **Début des visites à l'Ecole des Mines de Nantes**
- 11h 50         **Fin des visites**
- 11 h 45         **Cocktail de clôture** (Par l'atelier Méli Mélo de l'association OSER Forêt Vivante, oeuvrant pour l'insertion sociale et professionnelle)