

## PROJETS INDUSTRIELS de fin d'étude

2, 3, 6 et 7 juillet 2009  
28 août 2009

amphithéâtre Blaise Pascal

# Option OMTI

## Organisation et Management des Technologies de l'Information

Jeudi 2 juillet 2009 / Amphithéâtre Blaise Pascal

10h30



logica management consulting

Mélissa BUTTIER

Logica Management Consulting (Paris, 75)

Refonte d'un site intranet en .NET/C# et assistance à gestion de projet.

Logica Management Consulting (LMC), filiale «conseil» du groupe Logica, se positionne comme un leader européen accompagnant les grands comptes dans la réflexion stratégique et la mise en œuvre de projets informatiques.

Le stage se déroule au sein du département MIG/IW3 (Management Infrastructure and Governance/ Innovative Web, Workstation & Wireless) orienté autour de quatre axes : l'accès aux données, les portails, la mobilité et la business intelligence. Le stage est effectué en intégralité chez le client, le siège de McDonald's à Guyancourt. L'équipe LMC sur place est composée d'une dizaine de personnes ayant des profils professionnels variés : un chef de projet, des consultants spécialisés en «BI» ou encore «.Net».

La mission principale de ce stage consiste à participer à toutes les phases du cycle de vie d'un site intranet : lancement, cadrage, conception, réalisation, validation et production. L'équipe sur ce projet est constituée de deux personnes de LMC, un consultant confirmé et moi, sous la direction du chef de projet. La deuxième mission, en lien avec la gestion de projet, consiste à proposer de nouveaux indicateurs de performance pour la phase de recette des projets McDonald's dans lesquels LMC intervient, ainsi qu'à automatiser le processus de reporting de ces indicateurs.

11h30



**Alexandre Aoustet**  
**Weavearchitecture (Paris, 75)**

**Consultant stagiaire - Architecture d'Entreprise.**

Le cabinet de conseil Weave a été créé en 2001. Ses deux métiers sont le conseil en stratégie opérationnelle et le conseil en management des Systèmes d'Information exercé par l'entité «Weave Stratégie & Management des Systèmes d'Information» dans laquelle j'effectue mon stage.

Ce stage est centré sur «l'Architecture d'Entreprise». Il s'agit d'une démarche qui permet de décrire et de comprendre le fonctionnement du SI dans sa globalité, afin de favoriser son alignement sur le métier en explicitant et en mettant en évidence les relations et interactions entre les différents constituants du SI.

J'aurai en charge la compréhension de cette démarche, en m'appuyant sur 3 axes :

- Un axe théorique constitué de veille méthodologique sur l'Architecture d'Entreprise.
- Un axe de structuration du SI en assistance de pilotage d'un projet de mise en œuvre d'une architecture multi-canal.
- Un axe de gouvernance du SI sur une mission d'amélioration des modes de fonctionnement via les processus d'une cellule d'architecture technique.

*Soutenance confidentielle*

14h15



**Virginie Rabant**  
**M6 WEB (Neuilly sur Seine, 92)**

**Stagiaire au département Marketing & Business Development.**

M6, groupe multimédia, connu pour son activité de télédiffusion sur la chaîne du même nom, continue de se diversifier en se positionnant sur d'autres médias. M6 Web, est l'entreprise du groupe en charge d'éditer des contenus multimédias sur les supports interactifs existants : Internet fixe et mobile (M6.fr, Turbo.fr, M6music.fr, M6Mobile,...), Audiotel, SMS, TVI et développe des dispositifs multi supports autour des émissions et marques fortes de M6.

La mission consiste à identifier les opportunités de développement du groupe sur les supports existants, en croissance externe ou interne, en collaboration avec les Directeurs de Business Units. Il s'agit également de collaborer aux études et analyses stratégiques, d'effectuer une veille concurrentielle, de réaliser des analyses de marchés et d'usages sur les projets en cours.

Les livrables attendus sont des présentations ou des notes stratégiques, soumis à validation par la direction.

15h15



**Thomas Mesme**  
**PricewaterhouseCoopers Advisory (Neuilly-sur-Seine, 92)**

**Consultant stagiaire Amélioration de la Performance - Business Development.**

Le stage se déroule au sein du pôle conseil de PricewaterhouseCoopers, qui a pour vocation d'accompagner ses clients dans l'amélioration de leur performance, de piloter leurs projets de transformation, et de maîtriser leurs risques.

Ma mission est divisée en deux parties :

Il s'agit, d'une part, de contribuer aux actions de développement commercial, et d'aider au pilotage de la Business Unit :

- Gestion du suivi des opportunités de missions
- Contribution à l'élaboration de supports pour les rendez-vous avec des prospects, et de propositions commerciales
- Préparation de différents dossiers de reporting pour les comités de pilotage, présentant une analyse du suivi de l'activité commerciale

Il s'agit, d'autre part, de participer à des projets internes, ainsi qu'à des missions pour des clients. En collaboration avec les Managers et les Consultants, je contribue aux différentes phases des interventions clients, depuis la réalisation des diagnostics, jusqu'à l'élaboration et la mise en œuvre des recommandations organisationnelles, fonctionnelles et techniques.

10h30



**Julien FLOUZAT**  
**BNP Paribas (Paris, 75)**  
**Responsable projets.**

Au sein du pôle «Banque De Détail» en France de BNP Paribas, la mission consiste en la gestion simultanée de 3 projets indépendants pour la filière «surendettement & contentieux» du département financement.

Au sein d'une équipe de cinq personnes, un premier projet est le déploiement de la méthode d'amélioration continue de l'efficacité (équivalent de 6 sigmas) sur le site de Marseille. Ce travail a pour but d'optimiser le processus de traitement des dossiers de surendettement et de recouvrement.

Le second projet, mené par deux personnes, concerne la mise en place et l'enrichissement d'une application centralisant les connaissances de la filière. Ce travail est réalisé avec et pour les collaborateurs de la plateforme téléphonique nationale sur le site de Paris.

Le dernier projet, géré avec 2 autres personnes, est une reprise d'activité : le traitement de dossiers de surendettement placés en recouvrement, actuellement gérés par une autre entité du groupe. Cette mission comprend la définition du périmètre, puis la modélisation du processus jusqu'à sa mise en place fonctionnelle, mais également la définition de l'outil informatique et la formation du personnel, pour l'ensemble de la France.

11h30



**Nicolas LINCK**  
**TF1 SA (Boulogne Billancourt, 92)**  
**Mise en Place d'un EAI dans le cadre d'un projet SAP.**

Groupe audiovisuel et première chaîne de télévision européenne en audience et part de marché publicitaire, TF1 a lancé en 2007 l'ambitieux projet « SIGMA » destiné à accélérer et amplifier la modernisation des processus du Groupe dans les domaines Ressources Humaines, Finance et Achats. Pour réaliser ce projet, TF1 a choisit de mettre en place le progiciel SAP dont l'intégration a été confiée à Cap Gemini.

Le progiciel SAP étant amené à échanger de l'information avec d'autres applications du système d'information de TF1, il a été décidé la mise en place d'un EAI (Enterprise Application Integration) afin de centraliser et rationaliser les flux inter applicatifs.

Dans le cadre de la mise en place de l'EAI, la mission consiste à :

- Normaliser l'utilisation de l'EAI au sein des différentes entités du groupe TF1,
- Mettre en œuvre et paramétrer la solution,
- Implémenter les flux transitant par l'EAI,
- Rédiger les documentations,
- Administrer l'EAI.

14h15

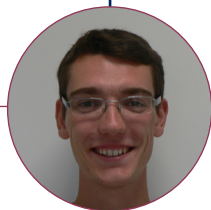


**Maud PENNANEAC'H**  
**Logica Management Consulting (Paris, 75)**  
**Consultante junior en management et stratégie SI.**

Logica Management Consulting est la branche dédiée au conseil du Groupe LOGICA dont l'activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT. Logica Management Consulting (LMC) France est le 4e acteur du conseil en France. La mission se déroule au sein de la BU MPI (Business Unit Management Process Improvement.) et de la BT C.MaP (Business Team Corporate Management and Performance).

La mission se concentre sur l'élaboration d'une offre globale Logica Management Consulting adressant les Directions Financières des entreprises. Pour cela, il faut réunir les différents acteurs de LMC et développer avec eux les points clés de l'offre. En parallèle, la mission porte sur la rédaction de propositions commerciales pour vendre les savoir-faire de l'entreprise (Risques et Contrôle, Conduite du changement, pilotage de la performance, pilotage des programmes d'ingénierie complexe...).

15h15



**Mickaël KERFANT**  
**Capgemini Ouest (Nantes, 44)**

**Accompagnement au changement pour un projet CRM dans le secteur Assurance.**



Avec plus de 82 000 collaborateurs répartis dans 32 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil en management et des services informatiques. Capgemini Ouest est le pôle de référence national auprès des banques, assurances et services publics.

Intégré au sein de l'entité Business Application Consulting, j'interviens comme consultant junior dans le secteur assurance sur une mission d'accompagnement au changement.

Mené pour le compte d'une grande mutuelle d'assurance, ce projet consiste à déployer un outil de gestion de la relation client et à accompagner les 5 500 utilisateurs impactés.

Les principales missions effectuées consistent à :

- Assurer la coordination et le suivi des communications entre le projet et les entités concernées
- Mettre en place un processus de traitement des messages
- Aider à la planification des formations utilisateurs
- Rédiger des supports de communication
- Mettre à jour et alimenter le site intranet de communication projet.

**Lundi 6 juillet 2009 / Amphithéâtre Blaise Pascal**

9h30



**Simon TABOUREL**  
**USEO (Paris, 75)**

**Consultant Junior, secteur public.**



USEO est une société de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage, créée en octobre 2005, spécialisée dans l'accompagnement des organisations pour la mise en place des technologies Internet. USEO conseille et fournit une assistance opérationnelle aux structures publiques (collectivités et administrations) et aux entreprises pour la conduite de projet NTICs. De plus, USEO a créé le Pôle Etudes au sein de son organisation afin de rester au fait des évolutions technologiques et organisationnelles du marché sur lequel la société est positionnée.

Le stage s'articule donc autour de ces deux axes. D'une part il s'agit de rédiger une étude traitant de l'organisation de l'information sur les portails de Conseils Généraux et de la stratégie de communication qui en découle. D'autre part il s'agit de suivre et d'encadrer le projet d'intégration de l'intranet du Conseil Général du Loir-et-Cher en qualité d'assistant d'un consultant senior en assistance à maîtrise d'ouvrages ainsi qu'en interventions ponctuelles sur d'autres missions.

10h30



**Marie MICAUX**  
**BNP Paribas (Paris, 75)**

**Ré ingéniering de process métier en back office bancaire : Ordre d'achat et vente (comptant et avec Service de Règlement Différé) Bourse Domestique.**



BNP Paribas, 1<sup>ère</sup> entreprise de France en 2008 et 5<sup>ème</sup> banque mondiale\*, souhaite créer une filière métier «Titre Retail» unique au sein du Groupe. Cette filière regroupera les activités titres du pôle Banque de Détail en France et de sa filiale Cortal Consors.

Ce projet de regroupement, nécessite, afin d'obtenir une baisse des coûts opératoires et un potentiel commercial plus large, une mutualisation des back offices et des Systèmes d'Informations.

Pour mener à bien cette mise en commun, il est prévu que la future filière ait pour support les outils informatiques et le Back Office pilotés par la direction des Back Offices de BNP Paribas «Opération Apres Vente».

Au sein de la filière Titre et Epargne du Département Pilotage et Maîtrise d'Ouvrage d'OAV, et dans le cadre de ce projet, dénommé Schubert, la mission consiste, dans une première phase, en l'étude des process existants et des besoins du projet. Il s'agira ensuite, dans une seconde phase, de décrire et modéliser les process futurs de la filière et de mettre à jour les guides opératoires et les outils de pilotage liés.

*\*(Forbes, The Top 100, avril 2008)*

11h30



**Annaëlle ROLLO**  
**BNP Paribas, Paris, 75**

**Re-engineering de processus métier.**

Au sein du groupe BNP Paribas, leader européen des services bancaires et financiers, la mission confiée s'inscrit dans le cadre du Schéma Directeur sur quatre ans lancé par la Direction des back offices de la Banque de Détail. L'orientation globale est de réorganiser et d'industrialiser les opérations administratives en s'appuyant sur un pilotage par les processus en Gestion Electronique des Documents/ Workflow. La mission de stage consiste, dans un premier temps, à étudier les processus métiers existants du back office «Successions» de la filière Tenue de Comptes. Après appropriation de l'activité, la modélisation des processus cibles doit permettre d'éclairer un projet de redistribution des tâches entre le front et le back office. L'objectif final est de mettre en place ce projet en maîtrisant les impacts sur les processus existants par un accompagnement du changement opérationnel intégrant les aspects organisationnels, fonctionnels et risques.

14h15



**Benjamin BROIX**  
**Ineum Consulting (Saint-Herblain, 44)**

**Assistance à la direction de Programme «Schéma Directeur SI».**

Ineum Consulting - cabinet de conseil en stratégie, organisation et transformation des entreprises - accompagne un organisme de sécurité sociale dans la mise en œuvre de son schéma directeur systèmes d'information sur la période 2008-2011.

La mission du stage consiste à gérer et optimiser les activités du bureau programme, qui consolide les éléments qualitatifs et quantitatifs du portefeuille projets (suivi des plans d'actions, des plannings et des charges) afin d'en garantir la cohérence.

L'objectif est d'automatiser et d'optimiser les activités du bureau programme par la mise en place d'un outil intégré en ligne.

La mission nécessite donc d'effectuer, en collaboration avec le client et les consultants Ineum Consulting, un recueil des besoins ainsi qu'une recherche et une analyse des différentes solutions disponibles sur le marché.

15h15



**Charles DESCLOS LE PELEY**  
**Société Générale (Paris, 75)**

**Assistant Front Office Marchés Financiers.**

La filière Corporate & Investment Banking de la Société Générale occupe une position de leader dans le domaine des produits dérivés et des financements structurés. Chaque jour des centaines d'opérations financières sont passées face à différentes contreparties (nationales, internationales, banques, Etats, entreprises). Les opérations demandent un suivi, un contrôle et un support efficace, particulièrement dans le contexte économique actuel.

Le travail d'assistant structureur implique une prise en charge du traitement post-trade des opérations initiées par le front office. Il nécessite également :

- Un développement et une maintenance des outils de calcul
- Une gestion minutieuse des opérations de la business line sur les portefeuilles d'actifs
- Une parfaite maîtrise du système d'information afin de pouvoir garantir un suivi précis des produits financiers, de gérer les problèmes de suspens et de maîtriser les risques opérationnels.

Adaptation, rigueur et réactivité sont donc les composantes essentielles de ce métier particulièrement dans un climat économique changeant et difficile à anticiper. Au sein du département des montages non standards, j'ai ainsi développé et maintenu des outils de calcul de valorisation des portefeuilles. J'ai également contribué aux booking des opérations financières, à la modélisation de produits structurés et au suivi des contrôles de risques.

10h30



**Benoît PAUMARD**  
**Société Générale (Paris, 75)**  
**Conduite du changement.**



La Société générale est l'une des principales banques françaises, et une des plus anciennes. Sa filiale Banque de Détail France regroupe les activités de banque de détail de Société Générale à destination des particuliers, des professionnels et des petites et moyennes entreprises en France. Au sein de cette filiale, le crédit à la consommation constitue un enjeu majeur.

La mission s'inscrit dans le cadre du projet de refonte de la souscription et de l'après vente des crédits à la consommation. Il s'agit d'organiser la phase de conduite du changement. Ce projet concernera l'ensemble du réseau SG France (soit un peu plus de 10 000 personnes), il est donc très important d'assurer un bon niveau de communication et de formation auprès des utilisateurs du réseau. Il s'agit donc de concevoir le plan d'accompagnement et de formation, qui contribuera à accompagner les utilisateurs concernés par les changements.

11h30



**Jean-Baptiste GIRAudeau**  
**Capgemini Ouest (Nantes, 44)**  
**Automatisation des tests de validation fonctionnelle, technique et de la qualité logicielle.**



Capgemini Ouest assure une prestation d'assistance à maîtrise d'œuvre pour la DGFIP (Direction Générale des Finances Publiques) dans le cadre de la refonte du système d'information de l'administration fiscale (Programme Copernic, initié en 2001).

Les projets développés mettent en œuvre des technologies et des fonctionnalités complexes et répondent à de fortes contraintes, à la fois techniques et organisationnelles. Dans ce contexte, les étapes de tests et de validations avant livraison sont fortement consommatrices de temps pour l'équipe Capgemini (15 collaborateurs).

Ce stage a pour but :

- De faire l'état des lieux des pratiques de test au cours des cycles de livraison du projet ;
- D'identifier des solutions techniques sur la base d'un état de l'art des outils de tests et d'une analyse des plus-values attendues en terme de réduction des délais de tests et de maîtrise des risques de non-qualité ;
- De mettre en œuvre ces solutions et les intégrer au sein du fonctionnement de l'équipe.

Les trois axes de travail retenus pour ce stage sont :

- Automatisation des tests fonctionnels des interfaces Web ;
- Mise en œuvre d'une plate-forme d'analyse de code : mesure de la qualité logicielle et identification automatique de bugs ;
- Amélioration de la couverture et de la maintenabilité des tests techniques existants.

14h15



**Amélie KHANTHAROD**  
**Bouygues Telecom (Nantes, 44)**  
**Formalisation et mise en œuvre d'un processus de déploiement rapide.**



Bouygues Telecom, troisième opérateur français de téléphonie mobile, possède une clientèle importante d'entreprises. Vis à vis de celles-ci, Bouygues Telecom souhaite définir un processus plus rapide de déploiement d'infrastructures de télécommunication. Ce dernier permettrait donc à ces entreprises clientes de bénéficier au plus tôt de la couverture réseau souhaitée pour satisfaire dans l'urgence et au mieux leurs besoins.

Dans ce contexte, le stage consiste, dans un premier temps, à formaliser ce processus en apportant des solutions de réduction des délais. Le stagiaire s'appuie sur les informations récoltées auprès des différentes parties prenantes, tout en respectant les contraintes d'un projet de déploiement. Dans un second temps, le processus ainsi défini est mis en œuvre puis évalué sur les projets confiés au cours de la mission.

Vendredi 28 août 2009



**Stéphanie ARNAUD**  
**Taktika Management (Montreal, Canada)**  
**Consultant stagiaire gestion des processus d'affaires.**

Taktika Management, PME québécoise, accompagne les entreprises dans leur démarche d'amélioration des pratiques de gestion. Grâce à l'expertise multidisciplinaire de ses conseillers, Taktika Management propose une approche basée sur les processus, tout en visant l'optimisation globale de l'architecture d'affaires de l'entreprise.

La mission principale du stage est de participer à plusieurs mandats d'implantation de système de gestion des processus chez des clients évoluant dans des secteurs d'activités divers afin de comprendre les problématiques associées à chacun de ces secteurs. Les tâches associées sont : identifier et documenter les processus, analyser la criticité, définir des indicateurs, former les utilisateurs et les gestionnaires au système de gestion et sur les processus.

En parallèle, compte tenu du contexte de ralentissement économique actuel, la mission secondaire consiste à coordonner à l'interne un projet de positionnement et de développement stratégique de l'entreprise (révision des outils de communication, dont révision intégrale de la structure et du contenu du site web de Taktika, rencontres clients pour interviews, plan global de communication incluant communication électronique, événements, activités de réseautage, mise en place de webconférences), et cela pour mieux comprendre les enjeux commerciaux d'une entreprise de conseil en technologie sur un marché concurrentiel dans un contexte difficile.



**Soizick-Marie MENGUY**  
**Logica (Brest, 29)**  
**Tierce maintenance applicative d'OPX2, progiciel de gestion et suivi de projet.**

Logica (ex Unilog) est un des leaders européens dans le domaine du conseil et des services IT. Elle est présente dans 36 pays avec près de 39 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaire de 4,061 Milliards d'euros. En France, Logica est le 4<sup>ème</sup> acteur dans le domaine des TI avec près de 9 000 collaborateurs et 20 implantations.

L'agence Logica Brest a parmi ses clients DCNS – expert européen des systèmes navals militaires – à qui elle offre de la TMA (tierce maintenance applicative) SIG (système d'information de gestion) et SIRH (système d'information RH). La TMA-SIG se compose de trois grands pôles (Achats/Stocks, Finance, Affaires / Projets / Production) autour de trois principaux outils (Oracle Application, Business Object et OPX2).

Mon stage se déroule au sein de l'équipe d'OPX2 (progiciel de gestion et de suivi de projets) en charge du support utilisateurs, de la maintenance corrective et évolutive de cette application.

L'objectif du stage est de contribuer à ce que l'équipe OPX2 monte en compétence et reste force de proposition face au client.